

第 15 屆「您的一票，決定愛的力量」

活動辦法-公益傳播領域提案辦法

「公益傳播領域-影響力短片獎」為推動傳播媒體之公益應用，鼓勵青年透過短片呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力。

1 報名提案資格

對「公益」或「傳播」有興趣之「青年」(需檢附身分證，請見第 4 點)，每團隊 1 至 3 人，團隊成員年齡限 16-35 歲(即西元(下同)1989 年(含)至 2008 年(含)出生)，惟未滿 18 歲者需經法定代理人同意，並推選一位做為隊長，以隊長為報名代表填寫完整報名資料，每團隊限以一項公益短片報名提案。

2 提案規範

- 申請組別：影響力短片獎。
- 短片拍攝對象：每一短片拍攝對象為一家公益團體，為其攝公益短片，公益團體的性質可包含從事兒少福利、老人照護、身心障礙與弱勢團體等與提升人類福祉相關的組織。
- 短片主題：「如何用短片拍攝出台灣公益團體的社會影響力」。
- 短片拍攝時間：短片需為 2023 年 01 月 01 日後拍攝之作品。
- 短片格式：
 1. 片長：製作一支 3 分鐘影片。
 2. 檔案類型：MP4/MOV 檔案。
 3. 解析度：1920 × 1080 (FHD)，30P。
 4. 片名：影片開頭須附上片名，檔名即為片名。
 5. 片尾：創作者姓名、影片拍攝之公益團體全名、國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心及台新銀行公益慈善基金會的字樣。
- 注意事項：團隊自行與公益團體討論短片作品內容，可自由發揮，須使用免費或無版權問題之音樂，並自行剪輯製作，若為經過設計的一鏡到底則可免剪輯。參賽作品須為參賽團隊原創、合法的作品。參賽拍攝器材不限手機或數位攝相機等器材。參賽作品不得為第 14 屆「您的一票，決定愛的力量—公益傳播領域-影響力短片獎」之參賽作品(無論是否得獎)。

3 審查方式及標準

■ 初審

- 國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心（以下簡稱「國立中央大學亞洲影響力中心」），將於收到報名者參賽作品及相關文件後進行初審，通過初審之作品始具有網路票選資格，國立中央大學亞洲影響力中心保有所有提案內容合適性之審核權以及是否同意報名者參賽之權利。
- 提案審查評分標準：

評分標準	比例
能傳達公益團體的社會影響力	50%
技術與品質	50%

■ 網路票選

通過初審者，提案短片作品將呈現在台新銀行公益慈善基金會「您的一票，決定愛的力量」活動官網，並於 2024 年 11 月 01 日至 2024 年 11 月 30 日期間由網友票選，得票數最高的前 5 名者即為本屆提案得獎者，每名公益獎金為新臺幣(下同)2 萬元整，詳細投票方式將於台新銀行公益慈善基金會網路平台公告，最終票數將於 2024 年 12 月 2 日下午 5 點整於台新銀行公益慈善基金會官方網站 (www.taishincharity.org.tw) 上公布，並於 2024 年 12 月 5 日公告獲選名單。

4 報名提案

- 本活動共分為 4 個主要階段進行：報名提案、初審、網路票選、結案。
 - 報名時間：自 2024 年 8 月 15 日中午 12 點整至 2024 年 8 月 31 日中午 12 點整。
 - 初審：2024 年 9 月 1 日至 2024 年 9 月 30 日。
 - 公告通過初審名單（入圍網路票選）：2024 年 10 月 1 日。
 - 結案：得獎者於 2025 年 01 月 31 日前寄送結案報告（電子檔）予國立中央大學亞洲影響力中心電子信箱：aiimm@g.ncu.edu.tw。
- 報名資料：每一團隊須完整填寫報名資料，所有報名資料皆須於 2024 年 08 月 31 日中午 12 點整前填寫完成並送出。國立中央大學亞洲影響力中心將於收到相關報名資料後三個工作天內回覆是否收到，如須補件將於回覆時另行說明。兩項報名資料如下：
 - I. 「您的一票，決定愛的力量」活動官網報名系統：
需至活動官網註冊會員，登入後填寫下列資料：

- 個人簡介資料。
- 作品相關照片、公益短片 YouTube 連結 (請各團隊自行將公益短片上傳至 YouTube 並設定公開)。
- 提案資料：專案名稱 (短片片名)、專案背景 (社福團體介紹)、專案目標 (拍這支短片想達成的目標)、專案內容 (短片簡介) 人次 (短片預計觀看人數)、預計效益 (短片想達成哪些效益、社會影響力)、時程規劃。
- 費用規劃：網路票選前五名，最高票團隊每組將獲得 2 萬元獎金。建議為「影片剪輯後製費用」1 萬元、「導演費」1 萬元，總額以公益基 (獎) 金 2 萬為上限。
- 本屆提案系統教學參考連結：
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1qLrOs8hxRRSul7N35_HOq5CsDuHxlZPB?fbclid=IwAR1xCYjAeY0oOclZVD6qdM_ylEW14N8jFxaKFddUi1OA4gnaaSKcCzpxdPk

II. 填寫 Google 報名表單：<https://reurl.cc/2YV1A9>，內容包含下列訊息：

- 隊長與隊員個人基本資料。
- 所有團隊成員身分證電子檔。
- 片名。
- 被拍攝公益團體單位全名。
- 整體創作主題、理念，200 字以內。
- 公益短片 YouTube 連結，請各團隊自行將公益短片上傳至 YouTube 並設定公開，並回覆網址連結。
- 上傳【第 15 屆「您的一票，決定愛的力量」活動同意書_個人 (公益傳播)】檔案 (至報名網站下載表單)，請每一位隊員各簽署活動同意書 (未成年人須包含法定代理人同意書) 合併成同一檔案，各團隊上傳【一份檔案】即可。

5 捐贈暨公益基 (獎) 金

「國立中央大學亞洲影響力中心」公布最終入選者 (以下稱「入選者」) 名單後，將於 7 個工作天內寄出通知函及相關文件予入選者。入選者須於接獲通知後 7 個工作天內，完整填寫與繳附相關文件至國立中央大學亞洲影響力中心官方信箱：

aiimm@g.ncu.edu.tw；聯絡電話：03-422-7151 #66030

- 為響應節能減碳，所有得獎者資訊均以電子信件通知為主，請務必確認提供之電子郵件信箱為正確，且得以正常收信。

國立中央大學亞洲影響力中心將於收到入選者所有必備文件後，且確認結案報告所需文件無誤後，將公益基（獎）金匯款至入選者指定銀行之帳戶。

公益基（獎）金/公益資源的費用支出明細，國立中央大學亞洲影響力中心提供「個人領據：影片剪輯後製費用/導演費」給入選者簽名，請入選者親筆簽名後以 E-mail 方式寄至國立中央大學亞洲影響力中心信箱，以作為支出明細證明並詳列於結案報告中。

公益基（獎）金/公益資源必須於提案執行期間內，依提案規劃及目的使用，除因特殊情事並提出書面說明並經國立中央大學亞洲影響力中心同意外，不得再捐贈、轉讓予其他團體或移作提案目的以外之使用。倘有未經國立中央大學亞洲影響力中心同意而任意變更費用使用，或有其他不當使用情事，將視同違約處理，請參考第 15 屆活動辦法-總則。

6 提案執行

6-1 計畫變更

如因特殊情事欲調整提案內容或費用規劃，入選者須提出書面說明並經國立中央大學亞洲影響力中心同意後，始可變更，惟國立中央大學亞洲影響力中心保有最終審核同意之權利。

6-2 事中訪查

執行進度：入選者須將執行進度上傳至台新公益慈善基金會官方網站（網址如下：<http://www.taishincharity.org.tw/Login.aspx>），內容須包含文字、照片或影片。

6-3 結案報告

入選者必須於完成網站結案報告，結案報告須依照國立中央大學亞洲影響力中心提供及要求之結案報告格式，內容包含拍攝公益團體簡介、拍攝公益短片執行過程、公益短片創作理念、費用支出明細、成果報告，照片（影片）及相關憑證影本等，若國立中央大學亞洲影響力中心針對結案報告有疑慮時，入選者須配合國立中央大學亞洲影響力中心提供相關資料佐證。

- 每一組入選者須派代表出席 2024 年 12 月中旬之頒獎典禮，確切時間及地點將另行公布。